

Rapport  
Responsabilité  
Sociale 2008



التجاري وفا بنك  
Attijariwafa bank

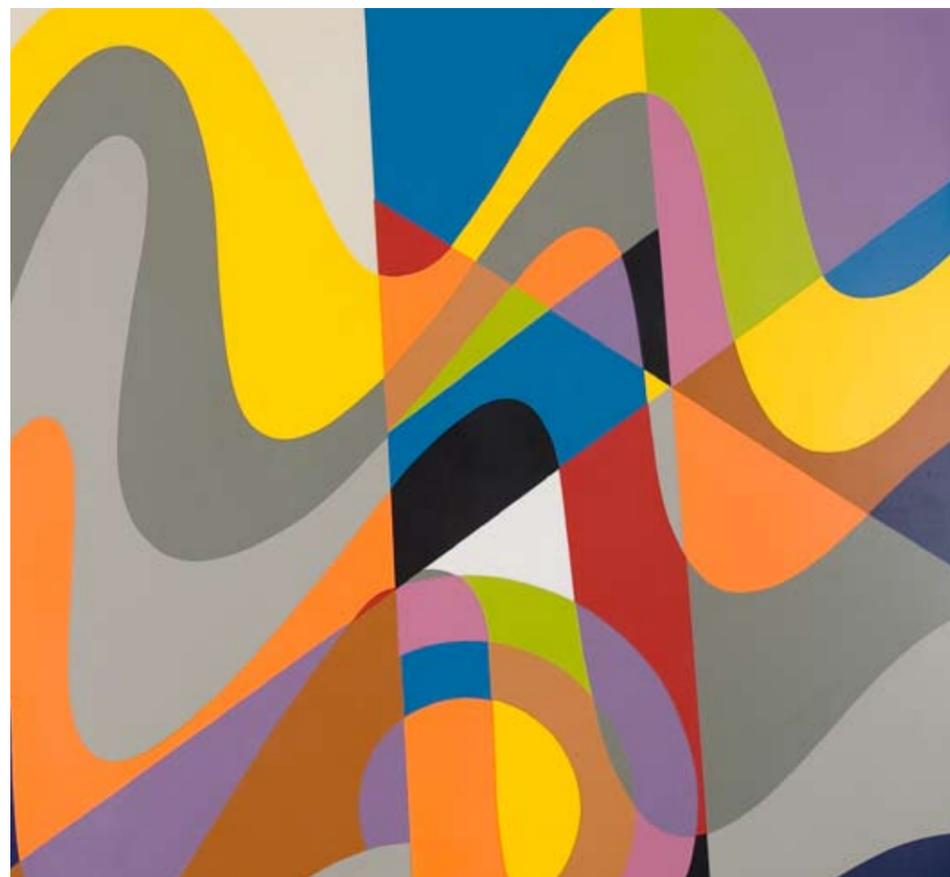


Engagement tous azimuts	6
<hr/>	
I- UNE BANQUE ENGAGÉE ENVERS LES SIENS	8
Ressources humaines : place aux femmes et aux jeunes	9
Formation : une évolution continue	9
Conditions sociales : engagement à toute épreuve	9
Solidarité : une valeur en partage	10
Offres bancaires : la banque économique pour tous	11
Déontologie : une banque éthiquement responsable	12
<hr/>	
II- ÉDUCATION : UNE BANQUE AU SERVICE DU SAVOIR	14
La Fondation Attijariwafa bank, vecteur de valorisation de l'Éducation et du savoir	15
Association Al Jisr, l'entreprise partie prenante de l'Éducation	15
Prépa Plus, soutien et reconnaissance du mérite	16
Attijariwafa Universités, un partenaire de référence de la communauté universitaire	17
Soutien aux institutions, un pari gagnant sur l'avenir	21
<hr/>	
III- LE DÉVELOPPEMENT PAR L'ART ET LA CULTURE	22
Peinture et arts visuels : la promotion par la collection	24
« Interactions » : priorité aux jeunes talents	25
Indicateurs clés de réussite	26
Engagement culturel et artistique : les événements phares de 1988 à 2008	27
<hr/>	



# Engagement

## tous azimuts



Mohamed Melehi, collection Attijariwafa bank



M. Abouelouakar

Que ce soit à l'égard de ses collaborateurs, de ses clients ou de la société en général, le Groupe Attijariwafa bank fait de la responsabilité et de l'engagement les principaux moteurs de ses actions et initiatives. Rajeunissement, parité hommes-femmes et fidélisation sont les maîtres mots de sa politique en matière de ressources humaines. Celle-ci est marquée par le grand intérêt accordé au bien-être et au développement personnel de ses collaborateurs, que ce soit au niveau de la politique de rémunération, de la couverture sociale ou de la formation. Guidés par des valeurs partagées, les comportements et attitudes du Groupe obéissent à des règles éthiques et déontologiques strictes en vue de préserver les intérêts tant des employés que des clients.

Banque engagée dans le développement économique et social du Maroc, Attijariwafa bank se distingue par le caractère précurseur de ses offres bancaires, comme c'est le cas avec Hissab Bikhir, destiné aux couches sociales à faible revenu et visant la démocratisation de l'accès à la banque. Le Groupe brille également par une politique volontariste de soutien à l'éducation et à la formation au Maroc.

Consciente que la réduction de la pauvreté et la croissance économique impliquent nécessairement

la prise en compte de l'éducation et de la formation des générations futures, la Fondation Attijariwafa bank est très impliquée en direction de la jeunesse. De la scolarisation en primaire jusqu'à l'enseignement supérieur et la formation, la Fondation déploie toute sa créativité à travers des initiatives éducatives novatrices. En soutenant l'épanouissement de la jeunesse à travers l'acquisition du savoir, la Fondation Attijariwafa bank, dans sa démarche d'entreprise responsable, contribue activement à préparer les nouvelles générations au monde du travail pour devenir ainsi de futurs citoyens actifs.

Dans le prolongement naturel de son implication vis-à-vis de l'éducation, le Groupe se veut un défenseur et un promoteur de l'art et de la culture du Maroc. Important vecteur de développement socio-économique, l'art contribue également au rayonnement culturel de notre pays à l'international.

La Fondation Attijariwafa bank agit depuis de longues années en faveur de l'art contemporain marocain lequel recèle une richesse patrimoniale conséquente. Expositions, rencontres interculturelles... la vitrine offerte par le Groupe profite à tous les artistes et plus particulièrement aux jeunes créateurs ces dernières années.

## Une banque engagée envers les siens



Mohamed Drissi, collection Attijariwafa bank



Mohamed Kacimi

### Ressources humaines, place aux femmes et aux jeunes

Dans le cadre de la stratégie de développement ambitieuse que s'est fixée le Groupe, Attijariwafa bank a adopté une politique de ressources humaines dynamique et réactive. Riche de quelque 3092 employés à fin 2008, effectifs en hausse de 77 % par rapport à 2006, le Groupe se distingue tant par le haut niveau de ses compétences que par la qualité de ses cadres, qui constituent 45,8 % de l'ensemble de ses collaborateurs.

En constituant 33 % de l'ensemble des effectifs du Groupe, les femmes occupent une place importante dans cette organisation. Un fait d'autant plus marquant que la grande majorité de l'élément féminin est formée de cadres. Consciente de la place importante que devra occuper la femme, Attijariwafa bank prévoit de développer encore davantage cette proportion à l'avenir.

Le Groupe a également fait le choix d'axer sa politique de recrutement sur les jeunes. Cette démarche de rajeunissement vise non seulement à assurer la relève au niveau de toutes ses activités mais à donner toutes les chances de réussite aux jeunes compétences.

Ainsi, plus de 52% de la population du Groupe est âgée de moins de 36 ans.

### Formation, une évolution continue

La banque met tous les moyens en œuvre afin de généraliser la formation auprès de ses employés. Le budget consacré à ce volet représente 3% du budget global, ce qui situe la banque dans les normes internationales. Au final, 3 500 collaborateurs ont pu consolider leurs acquis en 2008 grâce au programme « Se former tout au long de sa carrière » lancé par le Groupe.

Par ailleurs, l'académie des métiers du Groupe Attijariwafa bank ainsi que les différents cycles de formation organisés par le Groupe ont permis aux effectifs de maîtriser les fondamentaux de leur métier et à la banque de diffuser des valeurs et pratiques homogènes et en harmonie avec sa philosophie.

### Conditions sociales, engagement à toute épreuve

Afin d'assurer à ses effectifs une bonne qualité de vie et de bonnes conditions sociales, Attijariwafa bank ne lésine pas sur les moyens. Elle offre à ses collaborateurs une large palette de prestations et de services.

# Une banque engagée envers les siens

Le dispositif de couverture sociale mis en place assure une protection totale pour les salariés. À titre indicatif, les frais médicaux sont remboursés à hauteur de 100%.

La banque ne ménage aucun effort pour garantir une prévoyance sociale de qualité en faveur de ses collaborateurs, notamment à travers ses actions de régionalisation de l'activité médico-sociale, ses campagnes de sensibilisation du personnel et ses recommandations sur les aspects liés à l'hygiène et à la sécurité.

Les avantages sociaux proposés par la banque consistent également en l'octroi de prêts à des taux avantageux, notamment pour l'accès à la propriété. Quelque 80% des employés bénéficient ainsi d'une habitation principale financée par Attijariwafa bank.

À cela s'ajoutent de nombreux avantages comme l'accès au grand club multiservice d'Attijariwafa bank à Bouskoura à Casablanca à des tarifs bonifiés. Dans les autres grandes villes du Royaume, les activités sportives et culturelles sont développées en faveur des collaborateurs et de leurs enfants, notamment à travers l'ouverture d'écoles de peinture et de musique et l'organisation de colonies de vacances.

Attijariwafa bank veille également au confort de ses collaborateurs au quotidien. Un service de restauration collective à prix subventionnés est ainsi offert au personnel des sites centraux. Les collaborateurs du réseau reçoivent, quant à eux, une prime de panier. Aujourd'hui, la banque va encore plus loin en aménageant des « Espaces vie » au sein de toutes ses agences.

Pour encourager l'esprit d'appartenance, la banque a par ailleurs développé une politique d'actionariat salarié. Deux offres publiques d'achat menées en 2005 et 2007 ont permis au personnel de détenir 2,32% du capital d'Attijariwafa bank. Les collaborateurs ont bénéficié, dans ce cadre, de dividendes dont l'enveloppe globale s'est élevée à 20 millions de dirhams en 2008.

## Solidarité, une valeur en partage

Inspiré des valeurs du Groupe, un fonds de solidarité alimenté par les cotisations patronales et salariales, apporte un soutien financier, en complément des couvertures sociales, aux collaborateurs ou à leurs familles en cas d'événement grave.

Dans ce même élan de solidarité, Attijariwafa bank fait bénéficier ses collaborateurs à la retraite de plusieurs avantages en amont et en aval du départ.

Attijariwafa bank a pris dans ce sens une initiative inédite en 2008 en instaurant une journée technique d'information en faveur de cette population. Celle-ci permet aux futurs retraités d'entrer en contact avec les représentants des organismes sociaux afin de prendre connaissance des différentes démarches nécessaires à l'obtention de la pension de retraite et à la reconduction de la couverture sociale.

En outre, un traitement spécifique est dédié au personnel retraité : couverture sociale, carte VIP pour un traitement particulier en agence, compte créditeur rémunéré, accès au club de Bouskoura et aux maisons de vacances...

## Offres bancaires, la banque économique pour tous

Les personnes à faible revenu ont également droit au service bancaire. Jusque-là, la plupart en a été écartée. Attijariwafa bank a mis en marche une nouvelle stratégie visant à démocratiser l'accès de la population non bancarisée à toutes sortes de services de base du secteur.

Le mot-clef pour cette stratégie révolutionnaire est Hissab Bikhir. Il s'agit d'un nouveau produit simple et adapté à la population aux revenus modestes.

Ce package propose un compte bancaire matérialisé par un support physique, non rémunéré et doté des produits monétiques basiques à des tarifs accessibles et compétitifs.

Pour assurer la réussite de ce produit et encourager les consommateurs à en profiter, la banque a fait appel à son large réseau, notamment celui de Wafacash, déployé sur toutes les régions du Royaume.

La démarche adoptée par le Groupe sur ce segment n'est pas fortuite. Elle se base sur les résultats d'une étude de marché menée auprès d'un large échantillon de population cible. Les résultats ont fait apparaître l'existence de blocages psychologiques vis-à-vis des réseaux bancaires, jugés complexes et hors de portée. Les constats ont également mis en lumière le grand potentiel d'épargne de cette population qui échappait totalement au circuit bancaire classique. Consciente de l'important rôle qu'elle occupe dans le secteur, Attijariwafa bank a donc jugé urgent de mettre en place des produits spécifiques à cette catégorie sociale. Cette démarche s'inscrit d'ailleurs parmi les axes majeurs du plan stratégique 2012.

# Une banque engagée envers les siens

## Déontologie, une banque éthiquement responsable

Conscient de l'importance majeure que revêt l'éthique dans les comportements professionnels et personnels, le Groupe Attijariwafa bank a opté pour une exemplarité à toute épreuve quant aux règles déontologiques et éthiques devant priser à son fonctionnement et fait de celles-ci un axe majeur de son système de gouvernance.

Le Groupe a d'ailleurs innové sur ce registre en s'engageant depuis 2003 dans une démarche déontologique globale dont le processus a démarré par la mise en place de la fonction Déontologie et Développement Durable.

Cette démarche volontariste s'inscrit dans le cadre du respect d'un corpus de valeurs, prescrit à travers un code de bonne conduite qui constitue un référentiel quant aux attitudes et comportements professionnels que le Groupe entretient aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'entreprise.

Ce code définit les valeurs qui doivent guider les attitudes de chaque collaborateur et les principes de management à adopter, à tous les niveaux hiérarchiques, au Maroc comme à l'étranger. Le

code de bonne conduite a été complété par plusieurs codes de déontologie propres aux différents métiers du Groupe.

Ce code a pour objet de définir un certain nombre de principes, d'obligations et de règles pratiques qui résultent non seulement de textes légaux mais également de règles auxquelles le Groupe a décidé de se soumettre. Il prévoit également des mesures de sécurité pour prévenir la communication non autorisée d'informations exclusives ou confidentielles et garantit de manière permanente leur protection.

Ce texte insiste notamment sur tout le dispositif relatif à la protection du client et des salariés du Groupe contre les comportements déviants.

Parmi les thèmes traités :

- Le respect de toutes les obligations en vigueur suivant le principe dit de « Full Compliance ».
- La loyauté à l'égard du Groupe et du client (secret professionnel, discrétion, devoir de conseil, information sur les tarifs et conditions, etc.).
- La primauté des intérêts de la clientèle (prévention des conflits d'intérêts).
- L'intégrité et l'honnêteté des collaborateurs.



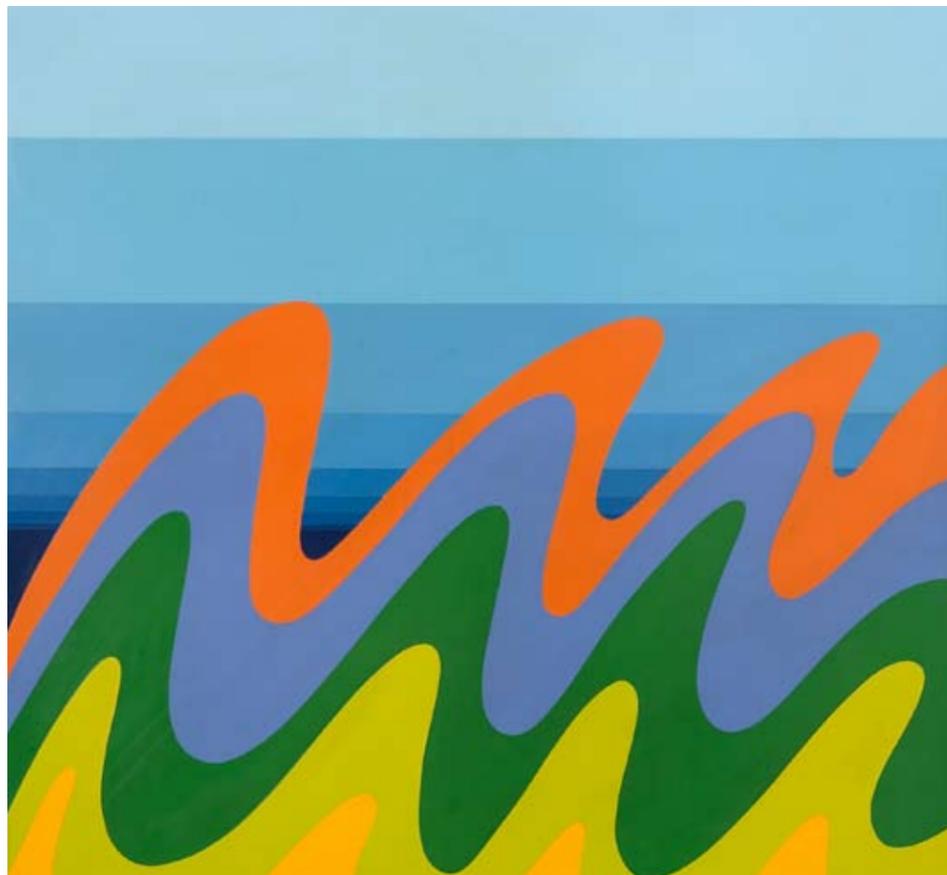
A. Mellakh

- L'égalité de traitement, la non discrimination quels que soient les critères entre les clients, les collaborateurs, les fournisseurs...
- L'indépendance des fonctions (principe de la « Muraille de Chine » et de la séparation des responsabilités hiérarchiques et du contrôle).
- L'obligation pour tout collaborateur de consulter, en cas de doute, son supérieur hiérarchique, la personne spécialement désignée à cet effet (déontologue ou Compliance Officer) ou encore l'autorité compétente suivant le principe dit de « Consultancy ».

Le code de bonne conduite a été conçu de manière équilibrée afin de répondre aux attentes de toutes les parties prenantes en matière d'éthique et de déontologie, les principes demandés aux collaborateurs trouvant leur contrepartie dans les engagements pris par le Groupe.

Le taux de présence aux séances de sensibilisations largement diffusées sur l'ensemble des effectifs et le taux d'adhésion au code de bonne conduite ont confirmé l'intérêt des collaborateurs pour la démarche éthique et déontologique mise en place par le Groupe. Celle-ci a été déclinée sur l'ensemble des filiales européennes, tunisiennes et sénégalaises d'Attijariwafa bank.

## Éducation : une banque au service du savoir



Mohamed Melehi, collection Attijariwafa bank



M. Abouelouakar

### La Fondation Attijariwafa bank, vecteur de valorisation de l'éducation et du savoir

Afin de promouvoir et de diffuser le savoir auprès des jeunes, la Fondation Attijariwafa bank s'est fortement engagée auprès des écoles primaires, collèges et lycées mais aussi des classes préparatoires et des universités.

En initiant des actions d'intérêt général visant à soutenir les efforts de développement du pays, le Groupe multiplie les initiatives en faveur de projets novateurs et générateurs de valeur ajoutée, notamment en accompagnant le processus de modernisation de l'éducation et en privilégiant l'épanouissement de la jeunesse en cours de formation.

### Association Al Jisr, l'entreprise partie prenante de l'Éducation

Attijariwafa bank a fait siennes les différentes initiatives menées par l'association Al Jisr, dont elle est partenaire. Placée sous la présidence d'honneur de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, l'association Al Jisr bénéficie de la reconnaissance d'utilité publique et compte le Groupe Attijariwafa bank parmi ses prestigieux membres fondateurs.

Véritable pont entre les établissements scolaires et les entreprises, l'association Al Jisr privilégie le système de parrainage pour améliorer les performances du système éducatif.

#### Un soutien multiple et concret

Les entreprises membres de l'association Al Jisr initient des actions concrètes pour améliorer les conditions d'apprentissage des élèves telles que la rénovation des salles de classe, l'équipement des bibliothèques et des salles multimédia, le soutien des activités parascolaires ou encore l'organisation de stages en entreprise.

#### Une courroie de transmission efficace

En outre, Al Jisr assure la collecte et la distribution d'ordinateurs ainsi que l'instruction des formateurs en charge de la diffusion des techniques informatiques auprès des enseignants.

Grâce au choix judicieux de ses actions et à la mobilisation de ses membres, l'association Al Jisr ne cesse d'augmenter le nombre d'établissements scolaires parrainés, qui a atteint 200 en 2008.

Ses équipes s'engagent pour leur part, à poursuivre leurs efforts de sensibilisation pour déployer ce concept à travers l'ensemble du Royaume, l'objectif étant de parrainer 1 000 établissements à l'horizon 2012.

# Éducation : une banque au service du savoir

## Prépa Plus, soutien et reconnaissance du mérite

Afin de contribuer à la formation de jeunes ingénieurs hautement qualifiés, la Fondation Attijariwafa bank a initié de nombreuses actions de soutien en faveur des élèves des classes préparatoires publiques, notamment la mise à niveau des bibliothèques, l'assistance à la préparation et au passage des oraux dans les grandes écoles françaises.

### Accès aux grandes écoles d'ingénieurs : un accompagnement pour de meilleurs résultats

Comme les années précédentes, la Fondation Attijariwafa bank a organisé, en juin, une semaine de concentration, avec le soutien pédagogique du ministère de l'Éducation Nationale et le concours de l'université Al Akhawayne.

Au total, 50 élèves admissibles aux concours des grandes écoles d'ingénieurs françaises ont bénéficié d'une préparation aux épreuves orales, sous forme d'un coaching de haut niveau dispensé par des professionnels qualifiés et une équipe d'encadrants.

Innovation cette année, toujours dans le souci d'augmenter les chances de nos jeunes lauréats, quatre professeurs des classes préparatoires ont accompagné les élèves à Paris afin de les assister et parfaire leur préparation aux épreuves orales.

## Encourager l'excellence

Afin de promouvoir le mérite, la Fondation Attijariwafa bank a également procédé à la distribution de prix – des ordinateurs portables – aux élèves les plus méritants et les mieux classés aux concours des grandes écoles d'ingénieurs françaises et marocaines.

Ainsi, 14 élèves ayant eu accès aux grandes écoles d'ingénieurs françaises ont été primés lors de la cérémonie qui a été organisée à Paris en octobre 2008 à l'ambassade du Maroc à Paris, en présence de Monsieur l'ambassadeur du Royaume, Fathallah SIJELMASSI et M. Mohamed EL KETTANI, Président Directeur Général d'Attijariwafa bank et de nombreuses personnalités.

À cette occasion, les nombreux étudiants marocains des grandes écoles françaises, conviés à cette manifestation, ont pu rencontrer le haut management de la banque et assister au témoignage de jeunes cadres, diplômés des grandes écoles, concernant leur parcours au sein de notre banque et leur accès rapide à des postes de responsabilité.

Les 25 élèves les mieux classés au concours national commun qui ont intégré des écoles d'ingénieurs marocaines ont également été récompensés lors d'une cérémonie organisée au siège d'Attijariwafa bank en novembre 2008 en présence de M. Mohamed EL KETTANI, du haut management de la banque et de nombreuses personnalités du monde de l'éducation, des affaires et du milieu associatif.

## Le partage d'expérience : un autre moyen d'accompagnement

En décembre, la Fondation Attijariwafa bank a financé et participé à la « Caravane AMGE » en partenariat avec l'Association des Etudiants des Grandes Ecoles d'Ingénieurs et de Commerce en France.

Il s'agit d'une tournée en bus dans tous les centres des classes préparatoires du Maroc. Ainsi, des étudiants issus de grandes écoles françaises, riches de leur expérience, ont conseillé et informé les élèves des classes préparatoires sur les difficultés à affronter, les démarches à entreprendre, la nature des épreuves orales et écrites, les concours à choisir...

## Une gestion moderne et efficace des bibliothèques

En 2008, la Fondation Attijariwafa bank a également procédé à l'équipement en logiciels de gestion, ouvrages et annales des bibliothèques de 5 nouveaux centres.

De plus, les bibliothèques des autres centres ont été dotées de nouveaux ouvrages et d'abonnements à des revues.

Des formations ont également été organisées au profit des bibliothécaires en vue d'une optimisation du matériel installé.

Ainsi, 20 bibliothécaires de 17 centres ont pu bénéficier de formations dispensées par des intervenants spécialisés dans l'animation et la gestion automatisée des bibliothèques.

Par ailleurs, des stagiaires ont été recrutés et encadrés par des professionnels du domaine pour alimenter et mettre à jour la base de données des bibliothèques.

## Attijariwafa Universités, un partenaire de référence de la communauté universitaire

Consciente de l'importance de la formation des ressources humaines dans le développement du Royaume, la Fondation Attijariwafa bank a déployé un vaste programme de soutien à la modernisation du système éducatif national et d'encouragement de l'excellence tout en favorisant le rapprochement entre l'école et l'entreprise.

Dans cet esprit, la Fondation Attijariwafa bank a mis en place plusieurs projets en partenariat avec Banco Santander et conclu une convention de collaboration avec plusieurs universités marocaines.

### La carte Jamiati, les premiers pas de la monétique à l'université

Grâce à la capacité d'innovation de ses équipes, Attijariwafa bank a lancé en septembre 2008, en collaboration avec l'université Hassan II et Banco Santander, la carte Jamiati, la première carte électronique universitaire au Maroc.

Lancée d'abord en partenariat avec l'université Hassan II de Casablanca, dans le cadre d'un projet pilote, la carte Jamiati sera déployée progressivement auprès des autres universités marocaines.

# Éducation : une banque au service du savoir



J. Gharbaoui

Ainsi, les premières distributions de la carte Jamiati ont été réalisées à partir d'octobre 2008 au sein de quelques facultés de l'université Hassan II de Casablanca.

Le déploiement dans les autres facultés de Casablanca est programmé au cours de l'année 2009 avec pour objectif la distribution de 29 000 cartes.

Destinée à la fois aux étudiants et aux membres des corps professoral et administratif, la carte Jamiati permet d'accéder, via des bornes interactives, à une panoplie de services universitaires tels la consultation des notes, des emplois du temps et le calendrier des examens, les demandes d'attestation et la gestion des emprunts bibliothécaires.

La carte Jamiati, c'est aussi l'accès aux divers locaux et installations de l'Université : bibliothèques, laboratoires, salles d'examens, locaux administratifs...

À terme, depuis n'importe quel guichet Attijariwafa bank, l'étudiant pourra imprimer ses notes, et même se servir de cette carte comme porte-monnaie électronique pour le paiement de services dans le campus.

La carte Jamiati offre également des services extra-bancaires. En effet, les étudiants bénéficient, en dehors des services universitaires, de tarifs préférentiels et de nombreux avantages auprès d'un réseau de commerçants-partenaires ainsi que des réductions pouvant aller jusqu'à 50% sur de nombreuses prestations.

Enfin, afin de répondre à une logique de tout en un et rendre la vie encore plus simple à nos universitaires, la carte Jamiati peut faire office, à la demande, de carte bancaire

## **Le Portail Jamiati, premier site fédérateur des universités marocaines**

En collaboration avec Universia (unité du département Division Global Santander Universidades) et l'ensemble des universités marocaines, Attijariwafa bank a également développé et mis en ligne le portail Jamiati, [www.jamiati.ma](http://www.jamiati.ma) en direction de la communauté universitaire marocaine composée d'étudiants, d'enseignants et de personnel administratif.

Le portail Jamiati est le seul site fédérateur de toutes les universités du Maroc, en matière d'échanges d'informations, d'expérience et de savoir-faire scientifique. Il est ainsi le seul portail qui s'adresse à une aussi large communauté universitaire marocaine.

Réunissant au quotidien des informations concernant l'ensemble des universités marocaines, [jamiati.ma](http://jamiati.ma) apporte des réponses à l'ensemble de la communauté.

Les étudiants peuvent consulter les offres des universités marocaines se rapportant à la formation initiale ou continue ou tout simplement suivre sur le net la vie et l'actualité des universités. Des liens sont à leur disposition pour les informer des possibilités de stages, d'offres d'emploi et des renseignements sur les créations d'entreprises.

Ils peuvent, en quelques clics et grâce à des liens, accéder aux différents services de l'université et s'informer sur l'octroi des bourses, les modes de financements et les aides proposées par les organismes partenaires, publics ou privés, nationaux ou internationaux.

Le portail Jamiati leur permettra également, grâce aux développements en cours, de consulter des travaux de recherche ou de fin d'études, des ouvrages, de suivre les cours en ligne et de procéder à leur pré-inscription en ligne.

Les enseignants, à travers « jamiati professeur », peuvent suivre de près leur carrière, les publications de leurs confrères ainsi que les offres de mobilité.

Le site consacre également une partie de son contenu au personnel technique et administratif qui a accès à toutes les actualités le concernant : textes de lois, formations, annonces...

Une base de données des compétences des professeurs et du personnel administratif est disponible et mise à jour régulièrement.

Véritable réponse aux attentes des universités marocaines, [jamiati.ma](http://jamiati.ma) se veut avant tout un canal de communication entre les universités et leurs partenaires, une vitrine sur le monde universitaire à l'instar du portail universitaire espagnol [universia.es](http://universia.es), mis en ligne en 2006 et qui jouit d'une forte popularité.

À terme, le portail sera progressivement alimenté par la messagerie, des forums de discussions, des weblogs, du e-commerce, du e-learning...

## **Convention de partenariat entre Attijariwafa bank et les universités marocaines : un engagement sans précédent**

Afin de conforter sa position de banque citoyenne au service de l'éducation et de sceller des accords de collaboration, Attijariwafa bank a procédé à la signature de conventions avec les universités marocaines.

Ainsi, en œuvrant pour l'intérêt général du pays, Attijariwafa bank contribue au rapprochement des entreprises et du monde de l'éducation.

## **Une cérémonie à la mesure de l'envergure des accords de partenariat conclus**

La cérémonie officielle de signature des conventions avec les universités marocaines a été organisée par la Fondation Attijariwafa bank à la faculté de Médecine de Casablanca le 4 novembre 2008.

Cette cérémonie a été également marquée par le lancement officiel de la carte Jamiati et du portail Jamiati.

Après les interventions de M. Mohamed EL KETTANI, Président Directeur Général de Attijariwafa bank et de M. Mohamed BARKAOUI, Président de l'université Hassan II de Casablanca, une conférence sous le thème « Le partenariat entre l'université et l'entreprise »

# Éducation : une banque au service du savoir

a été animée par M. Meziane BELFKIH, Conseiller de Sa Majesté le Roi Mohammed VI et Président du Conseil Supérieur de l'Enseignement.

Une assistance nombreuse a répondu à l'invitation de Monsieur Ahmed AKCHICHINE, Ministre de l'Education Nationale et de M. Mohamed EL KETTANI.

Aux côtés de Monsieur Mohamed FAOUZI, Gouverneur de la Préfecture de Casablanca Anfa, de Monsieur Luis PLANAS, ambassadeur d'Espagne, des Présidents des Universités et Doyens des facultés du Maroc, de hauts responsables du monde de l'enseignement, des responsables de Grupo Santander et du haut management de Attijariwafa bank, étaient également présentes de nombreuses personnalités sensibles à notre engagement dans le domaine éducatif.

## **Master « Banque et Marchés Financiers », une initiative inédite au Maroc, un cursus au succès garanti**

Œuvrer pour un meilleur ancrage de l'université dans son environnement économique et financier et soutenir le développement du marché financier au Maroc.

Ce sont là, les deux engagements pris par le Groupe Attijariwafa bank et Banco Santander, en soutenant le lancement du master « Banque et Marchés financiers ».

Fruit du partenariat entre l'université Hassan II de Casablanca, l'université de Cantabria ainsi

que Attijariwafa bank et Santander à travers leurs fondations respectives et initiative inédite au Maroc, le master « Banque et Marchés Financiers » entame avec succès sa deuxième année avec l'intégration de la deuxième promotion en septembre 2008.

Cette expérience vise, avant tout, à répondre aux besoins des institutions financières et des entreprises locales en profils pointus dans les métiers de la finance et de la banque.

Enrichi par les interventions de professeurs universitaires marocains et espagnols et de hauts cadres des Groupes Attijariwafa bank et Santander, le cursus a pleinement atteint ses objectifs.

En effet, les lauréats de la première promotion obtiendront en novembre 2009, après une immersion en entreprise de 6 mois, un double diplôme marocain et européen délivré par les universités Hassan II de Casablanca et de Cantabria.

Pour garantir la réussite du projet, l'expérience espagnole a été déterminante. En effet, depuis dix ans, l'université de Cantabria et le Groupe Santander pilotent conjointement avec succès un master universitaire spécialisé en « Banque et Marchés financiers » en Espagne (douzième édition) et au Mexique (huitième édition). À ce jour, plus de 400 élèves sont déjà passés par ces classes, parmi lesquels 98% ont obtenu un emploi dans le secteur financier.



M. Boujemaoui

## **Un gage de réussite du Master : la présence à la cérémonie d'inauguration de nombreuses personnalités de tous les domaines d'activité**

L'inauguration officielle du master « Banques et Marchés financiers » a eu lieu le jeudi 28 février 2008 au siège d'Attijariwafa bank à Casablanca, en présence de Messieurs Mohamed EL KETTANI, Président Directeur Général du Groupe Attijariwafa bank, Federico GITIERREZ SOLANA, Président de l'université espagnole de Cantabria et Mohamed BARKAOUI, Président de l'université Hassan II.

La cérémonie, à laquelle ont assisté plusieurs personnalités marocaines et espagnoles du monde universitaire, des affaires et de la finance, a été suivie d'une conférence-débat animée par M. Abdelatif JOUAHRI, Gouverneur de Bank Al-Maghrib autour du thème : « Le secteur financier marocain: quelles perspectives d'évolution ? ».

Le choix du thème de la conférence n'est pas anodin puisqu'il rejoint parfaitement les motivations qui ont présidé à la création de ce master international spécialisé en « Banque et Marchés financiers ».

## **Soutien aux institutions, un pari gagnant sur l'avenir**

La Fondation Attijariwafa bank apporte un soutien aux jeunes tout en contribuant à leur épanouissement à travers son aide au réseau Maroc Entreprendre. La mission de ce réseau est d'aider les jeunes à réaliser leurs projets.

Dans le même esprit, cinq bourses d'études ont été accordées aux étudiants les plus méritants de l'université Al Akhawayne.

## Le développement par l'art et la culture



Mohamed Abouelouakar, collection Attijariwafa bank



A. Yamou

Leader bancaire et financier au Maroc et en Afrique (hors Afrique du Sud), le Groupe Attijariwafa bank a toujours fait de l'art et de la citoyenneté, les alliés indispensables à sa stratégie de développement.

Convaincu que l'art est porteur de valeurs élevées et vecteur de développement, le Groupe Attijariwafa bank, au travers de sa fondation Actua, s'attache depuis de plus de 20 ans à promouvoir l'art contemporain marocain d'une part, et à créer des rencontres interculturelles d'autre part. Attijariwafa bank fait également preuve, depuis 2006, d'un engagement de plus en plus marqué envers les jeunes artistes.

Son mécénat se développe autour des axes suivants :

- Diffusion de sa collection de peintures, l'une des plus importantes du pays, par des expositions, des publications et des rencontres à l'échelle nationale et internationale.
- Élaboration d'expositions thématiques valorisant le dialogue des cultures et le métissage.
- Formation et valorisation des jeunes talents avec un programme de workshops associant l'art aux nouveaux médias.

Le Groupe Attijariwafa bank a été pionnier dans le développement du métier de médiation culturelle au sein même de son entreprise, mettant au service des artistes de véritables ressources et compétences, ainsi que l'espace d'art Actua, contribuant tant à l'émergence de nouveaux potentiels créatifs qu'à la notoriété d'artistes reconnus. Aujourd'hui, notre Groupe renforce les liens entre artistes africains. L'élaboration de programmes de sensibilisation et d'éducation à l'art figure également parmi ses priorités.

Attijariwafa bank s'associe également aux événements porteurs d'excellence culturelle et de sens pour la communauté, avec des institutions de renom comme la Biennale de Venise, le Festival de Fès, Mawazine, le Festival de Carthagène, l'Institut du Monde Arabe, la Manufacture Nationale de Sèvres, le Vitra Design museum, etc.

Parmi les expositions les plus marquantes organisées par la fondation Actua : « Imaginaires croisés. 30 ans de mécénat », « Mehdi Qotbi, le voyage de l'écriture », « Aziz Abou Ali, la fascination de l'absolu » « Bine Bine/Yamou, territoires du silence », « Najia Mahadji, Miguel Chevalier : flux végétal », « Sensible map » avec le studio Azzurro, « Caravansérail. Confluences africaines » qui a eu lieu à Fès le 28 mai.

# Le développement par l'art et la culture

La pérennité de cet engagement, la reconnaissance par le public, les actionnaires, la presse et les instances culturelles au Maroc et à l'étranger, l'intégration au réseau international de collectionneurs corporate « IACCCA » (International Association of Corporate Collections of Contemporary Arts), sont le meilleur témoignage de cette politique citoyenne.

Aujourd'hui, c'est une institution résolument tournée vers l'avenir de son pays, qui souhaite créer une plus grande proximité entre l'art et le grand public, en particulier les jeunes élèves, assurer une diffusion de sa collection à l'échelle nationale et régionale et fédérer talents et énergies pour promouvoir des projets artistiques pionniers et innovants.

## Peinture et arts plastiques La promotion par la collection

La collection de peintures, débutée au début des années 70 et riche de plus de 1 500 œuvres fondamentales, reflète la dimension historique de l'art au Maroc du début du XX<sup>e</sup> siècle à nos jours. Depuis 1997, cette collection fait l'objet d'une programmation régulière mettant en valeur le fruit de plusieurs années de collaboration avec artistes et critiques d'art.

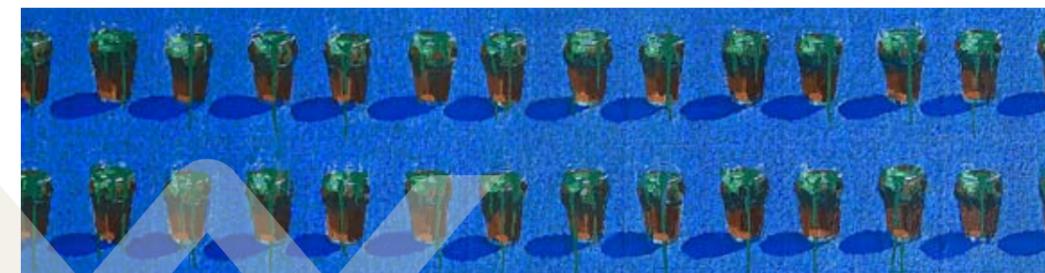
Dans le but d'apporter au public des éléments de compréhension de l'identité de la peinture au Maroc, les expositions et rencontres à l'espace d'art Actua sont abordées selon les approches suivantes :

- Monographies
- Tendances et écoles
- Thématiques se rapportant à l'esthétique plasticienne

Parmi les plus importantes des collections institutionnelles du Maroc, la collection d'Attijariwafa bank a fait l'objet de deux éditions de livres d'art, « Peinture et mécénat » édité en 1992 et « 30 ans de mécénat » édité en 2002.

Parallèlement, l'évaluation des œuvres, la normalisation des procédures de conservation, d'entretien et de documentation sont poursuivies par la banque afin d'inscrire ce patrimoine dans la durée.

Une initiative qui a débuté avec le recensement complet des œuvres en 2004/2005 depuis la fusion ex-BCM et ex-Wafabank, l'évaluation, l'analyse comparative et le catalogage des œuvres et qui s'est poursuivie avec des accrochages thématiques de Bennani, Rabi, Abouelouakar, Bellamine...



M. Boujemaoui

En plus de la collection d'œuvres d'art, Attijariwafa bank organise régulièrement des expositions thématiques au profit des artistes de la scène plastique marocaine ou étrangère, hors collection, auxquels elle offre l'opportunité de montrer des projets à un stade abouti de leur parcours. Ces expositions thématiques favorisent l'interdisciplinarité et le dialogue entre artistes en mettant en avant la mixité des modes d'expression comme la photographie, la sculpture, l'art vidéo ou les installations, la tapisserie et la céramique contemporaine.

Les expositions sont relayées par des conférences, des catalogues et des programmes d'éducation artistique pour les enfants de collaborateurs et les étudiants, sous forme de concours, d'ateliers pratiques, de visites commentées et de rencontres directes avec les artistes.

## « Interactions » Priorité aux jeunes talents

Initié et produit par Attijariwafa bank en mars 2006, *Interactions* est un cycle de workshops de formation et création en arts numériques édité chaque année sous un thème différent et s'adressant à de jeunes

artistes. L'objectif est de former ces jeunes aux outils vidéo, création sonore, multimédia, infographie, images temps réel, informatique, internet pour créer une interaction avec arts plastiques, arts de la scène, performances et installations en vue d'une création collective et pluridisciplinaire.

Projet original et pionnier dans le secteur du mécénat bancaire puisque basé sur une approche pédagogique à long terme, *Interactions* constitue un véritable espace de challenge, de rencontres et d'échanges pour les jeunes artistes marocains. Il vise à produire une impulsion dans la formation des jeunes artistes grâce à l'expérience de leurs aînés reconnus.

Ainsi, et chaque année, dix jeunes artistes marocains (lauréats des Beaux-Arts, ISADAC, arts visuels...) sont sélectionnés sur appel à candidature par un jury professionnel et avec la collaboration d'écoles d'art du Maroc, pour participer au workshop. Les travaux sont couronnés par une exposition à l'espace d'art Actua et une tournée dans les centres d'art régionaux.

# Le développement par l'art et la culture

## Indicateurs clés de réussite

### Indicateurs quantitatifs

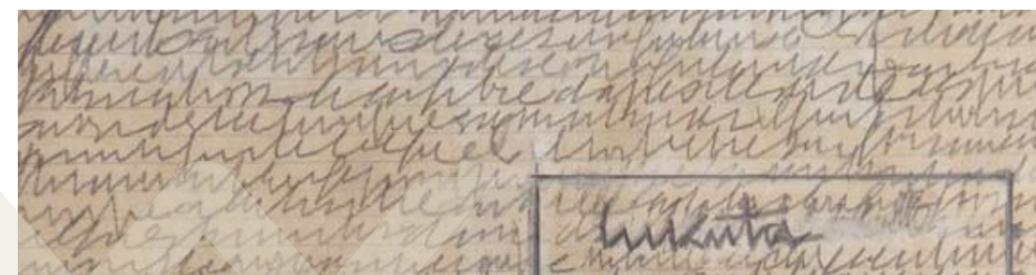
- **Nombre d'événement initiés et organisés par Attijariwafa bank** : variable entre 2 à 4 expositions par an, plus conférences, colloques et ateliers pour jeunes.
- **Nombre de visiteurs moyen par an** : 10 000 personnes.
- **Conquête évolutive de la cible étudiants et élèves** grâce à la synergie avec la Fondation Attijariwafa bank.

### Indicateurs qualitatifs

- **Nomination au Prix de la Responsabilité sociale des Intégrales de l'Investissement en 2005.**
- Reconnaissance nationale et internationale. L'espace d'art Actua est régulièrement sollicité pour des partenariats d'envergure avec les musées européens.
- Citations exemplaires dans des ouvrages et revues de référence (La peinture contemporaine au Maroc de M. Sijelmassi, Le mécénat au Maroc de Farid Britel, Maroc premium...).

### Impact sur les parties prenantes

- L'art confère au Groupe Attijariwafa bank un visage humain, transcendant sa vocation économique. Le Groupe en tire une grande notoriété, aussi bien auprès de sa clientèle, du grand public, de la presse que de ses partenaires étrangers.
- L'art demeure un créneau porteur et un vecteur de communication qui relie deux mondes : celui de la finance et celui de l'art.
- L'investissement en art est un placement sûr dont la cote est toujours en hausse.



Serigne M. Camara

## Engagement culturel et artistique, les événements phares de 1988 à 2008

- |      |   |
|------|---|
| 1988 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ouverture de l'espace d'art Wafabank au siège social de la banque et édition de l'ouvrage «La peinture marocaine au rendez-vous de l'histoire» par la Wafabank, textes de Toni Maraini et Edmond Amran El Maleh.</li> <li>• Exposition «Picasso, l'œuvre linogravée», espace Wafabank.</li> </ul>  |
| 1992 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Parution de «Peinture et Mécénat», premier ouvrage d'art édité par la Banque Commerciale du Maroc et dédié à sa collection.</li> </ul>   |
| 1996 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inauguration de l'espace d'art Actua avec l'exposition «Correspondances», sculptures de l'artiste tunisien Sahbi, inspirées des poèmes de Abdelaziz Alami.</li> <li>• «Ahmed Cherkaoui, la passion du signe»<br/>Exposition organisée par l'Institut du monde arabe en partenariat avec la Fondation Wafabank. La plus grande exposition consacrée à ce peintre fondateur de ce qui sera appelé l'école du signe.</li> </ul>                                       |
| 1996 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Création de la Fondation Actua de la Banque Commerciale du Maroc pour l'art et la culture.</li> <li>• «L'invisible, mémoire maghrébine»<br/>Une exposition qui rendait compte de l'effacement de la mémoire maghrébine et que les artistes choisis tentent d'immortaliser, à travers une couleur emblématique : le blanc. Khalil El Gherib, Maroc. Installation de Samta Ben Yahya, Algérie. Photographies en noir et blanc de Jellel Gasteli, Tunisie.</li> </ul> |

# Le développement par l'art et la culture

1999

- «Rien [à] voir»

Exposition collective de jeunes plasticiens marocains sur le thème Identité/Société. Hicham Benhoud, installation de 4200 images sur un mur. Souad Guennoun, photographies en noir et blanc de Casablanca. Mounir Fatmi, installations, photos, vidéo et peinture. Cette exposition a été et est toujours considérée par la presse marocaine et étrangère comme le manifeste d'une nouvelle génération d'artistes au Maroc. La Fondation a fait figure de pionnière en exposant ces jeunes artistes qui bénéficient aujourd'hui d'une renommée internationale.

- «Abouelouakar, l'œuvre»

Exposition rétrospective de cet artiste, peintre, cinéaste, vidéaste et sculpteur, dont l'œuvre s'inspire de la gnose soufie, de la mythologie biblique et l'imaginaire populaire marocain. Accompagnée de l'édition d'un ouvrage monographique de référence.

2000

- «Aziz Abou Ali, la fascination de l'absolu»

Exposition-rétrospective de ce peintre de génie méconnu, décédé en 1992 et sorti de l'ombre grâce au soutien de la Fondation Actua. Co-édition d'un ouvrage monographique trilingue avec témoignages de Khatibi, Kacimi...

2002

- Parution de «Trente ans de mécénat, histoire d'une collection», seconde édition consacrée à la collection de peinture de la BCM.

- Exposition «Imaginaires croisés»

Exposition à Actua et à l'espace Delacroix à Tanger présentant les plus belles œuvres de la collection en permettant de retracer un parcours sélectif de la peinture marocaine.

2004

- «Mehdi Qotbi. Le voyage de l'écriture»

1<sup>re</sup> exposition-rétrospective organisée par Attijariwafa bank et l'Institut français du Nord à l'espace d'art Actua de Casablanca et à la Galerie Delacroix de Tanger et co-édition d'un livre d'art.

2005  
2006

- «Najia Mehadji. Flux-Végétal»

Exposition sur le thème du floral réunissant les peintures de Najia Mehadji et pour la première fois l'œuvre numérique «Sur-Natures» de Miguel Chevalier et un choix de textiles marocains anciens. Exposition également présentée à la Galerie Delacroix de Tanger.

2006

- Lancement du programme Interactions 1 avec les deux créations scéniques, chorégraphiques, et plastiques Identité-distr{action} et Signes réalisée par 20 jeunes artistes formés par la Fondation Actua. Exposition internationale des artistes Studio Azzurro, Peter Welz et Abdelghani Bibi à l'espace d'art Actua.

2007

- «Sèvres-Safi. Le renouveau de la céramique en France et au Maroc autour des années 30»

Exposition de céramiques d'intérêt national co-organisée avec la Manufacture nationale de Sèvres avec l'édition d'un bel ouvrage d'art.

- «Mohammed Bennani. Parcours 1975 - 2005»

Exposition à Rabat, Fès et Actua avec édition d'un catalogue complet des œuvres.

2008

- «Bellamine / Abouelouakar. Les racines du ciel»

Exposition-rencontre inédite entre deux grands artistes marocains à partir des œuvres de la collection Attijariwafa bank, un catalogue et des tables-rondes à Fès et à Casablanca.

- Cycle de conférences «L'art comme levier de développement»

- Concours de jeunes élèves et création d'un atelier permanent de peinture pour les élèves des écoles publiques.

- Interactions 3, ateliers et exposition «Sensible map»

- Création vidéo sur le thème de Casablanca avec dix nouveaux lauréats sélectionnés sur concours.  
- Colloque international «Art contemporain et nouveaux médias».



M. Abouelouakar

#### **Siège social**

2, boulevard Moulay Youssef,  
20000 Casablanca, Maroc  
Téléphone : +212 (0) 5 22 22 41 69  
ou +212 (0) 5 22 29 88 88  
Fax : +212 (0) 5 22 29 41 25

**[www.attijariwafabank.com](http://www.attijariwafabank.com)**

#### **Contact Communication Groupe**

M<sup>me</sup> Houyem KAABOUCH  
Téléphone : +212 (0) 5 22 46 97 10  
E-mail : h.kaabouch@attijariwafa.com

#### **Fondation Actua**

M<sup>me</sup> Ghita TRIKI  
Téléphone : +212 (0) 5 22 46 97 68  
E-mail : ghita.t@attijariwafa.com

#### **Fondation Attijariwafa bank**

M<sup>me</sup> Chadia BENNANI  
Téléphone : +212 (0) 5 22 29 88 88  
E-mail : c.bennani@attijariwafa.com



التجاري وفا بنك  
Attijariwafa bank